

**REHACARE 2015 国際介護・福祉機器展**  
ドイツ・デュッセルドルフ  
2015年10月14日～17日



**REHACARE 2015 : 自助生活への強い推進力**



デュッセルドルフで今回も開催された福祉・リハビリ機器などの国際見本市 [REHACARE 2015 \(国際リハビリテーション・福祉・介護機材展\)](#) は、10月17日、土曜日に4日間の会期を終え終了した。本展には身体障害者や介護、リハビリを必要とする方々やその家族、施設関係者、ディストリビューター、バイヤー、メーカーなどの業界関係者、39,000名が来場し、自立した生活のために必要な製品や情報を探すミーティング・ポイントとして開催された。37カ国から754の出展者が参加した今回の

REHACARE では、上述の来場者に対し、出展者が最新の福祉・リハビリ機器を紹介、商談を行った。また、100を超える福祉・リハビリ関連の団体やグループは、来場者への相談サービスを提供し、現状の問題や悩みについての相談や議論を行った。

REHACARE 開催サイクルにより、比較対象となる前回2013年の来場者数は43,500人であった。この点、及び今回のREHACAREに関し主催者メッセ・デュッセルドルフの取締役、J.シェーファーが次のようにコメントした。

「今回ビジター数が2013年レベルに達しませんでした。量的な面を問わず、毎年何かが起こるREHACAREはいつも関連業界の魅力を惹きつけています。それは国内外から参加するディストリビューターやバイヤーなど業界のプロや、NRW州を中心とした障害を持つ来場者にとり、信頼できる情報源であります。この見本市によって、私達は福祉や介護への重要な貢献と、自助や介護への社会的参加の強化を広めています」

併せてREHACAREの意義についても「いつものように参加者は国際性を基準とします。特に海外からも多数出展の中小企業は来場者が抱える障害や問題に対する革新的な解決策を自社製品に落とし込み、双方がメリットを享受できるよう努めています」とコメントした。

同展の傾向としては海外からの出展者の増加が挙げられる。日本から今回は 7 社（前回 2014 年：1 社）の出展参加があり、各社ともヨーロッパを中心としたマーケット開拓を目指したコンセプトの製品や試作品を展示発表した。



そのうちの 1 社である、ステッキを出展した[株式会社シナノ](#)は次のようにコメント。

「大成功でした。最終日にドイツの有力なステッキメーカーを訪問したところ、弊社のデザイン性のある高級ステッキに

先方の社長が関心を持ってくれ、早速、数回の商談を重ね、最終的に 200 本のオーダーを取りまとめることができました。同社の来年の商品カタログにもシナノ・ブランドとして掲載される予定で、成果を得ることができました。来年も出展で予定です」

ドイツから出展した [PARAVAN GmbH](#) は自動車のドライブシステムなどを開発するメーカーで、同展では自動車を運転する車いす利用者向けのシステムを出展している。今回、同社は自動運転で車庫に車を駐車する試作システムを発表。これが実現すれば、車いす利用者は狭い車庫に入ることなく楽に乗り降りすることが可能になる。同社の強みは毎年新製品を REHACARE で発表し、エンドユーザーや販売店などと意見交換を通じ、市場にマッチしたモノづくりに努めている点である。

韓国から出展した [dot](#) は今回の REHACARE で盲人向けに先進的な点字ディスプレイ機能を持つ smart watch を出展した。同製品は iOS とアンドロイドのオペレーティングシステムとの通信が可能で、2016 年に販売予定。同社の今回の出展目的は、新製品の潜在的ユーザーへの市場調査、海外ディストリビューターの開拓、そしてエキスパートとの対話を通じての次の商品開発であり、今回の出展を通じて大きなフィードバックを得たとコメントした。

全体を通して REHACARE でビジターから注目されている製品は身体障害者、高齢者、要介護者が必要とする日常品であり、車いすや移動、歩行の補助機器、器具である。来年以降も同展でこのような製品の注目は続くものと思われる。

次回 REHACARE は 2016 年 9 月 28 日～10 月 1 日にデュッセルドルフで開催される。

REHACARE に関する日本でのお問い合わせは：

株メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン 担当：服部

Tel.03-5210-9951 Fax.03-5210-9959

[mdj@messe-dus.co.jp](mailto:mdj@messe-dus.co.jp) <http://rehacare.co.jp>